



Strategia de Comunicare "Generația Pădurii"

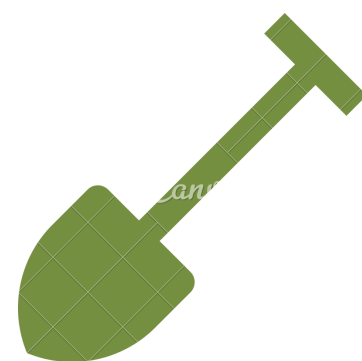
despre document

- Strategia de comunicare vizează multiple audiențe țintă, inclusiv organizații internaționale, ambasade și parteneri de dezvoltare, precum și populația locală din Republica Moldova.
- Documentarea strategiei a implicat cercetare, focus grupuri, interviuri cu experți și analiză a cercetărilor existente.

Scopul Strategiei

Scopul final al strategiei "Generația Pădurii" este să creeze un mediu favorabil pentru implementarea cu succes a PNERP și să contribuie la creșterea suprafeței de pădure în țară cu 145.000 de hectare.

Obiectivele Strategiei



- Creșterea notorietății Programului Național de Împădurire.
- Crearea percepției de program de succes, cu rezultate credibile și concrete.
- Crearea unei culturi a implicării directe în procesul de împădurire.
- Promovarea unui stil de viață prietenos mediului.

Viziune și Misiune

Viziune: Majoritatea cetățenilor din Republica Moldova cunosc despre "Generația Pădurii" și se implică activ în program.

Misiune: Generarea suportului, implicării și schimbării de comportament pentru asigurarea bunei implementări a programului.



Audiențe-țintă

Succesul Generației Pădurii depinde de mai mulți factori, inclusiv de (1) accesul la finanțare de la bugetul stat, privată și internațională; (2) implicarea în munci a pădurarilor, specialiștilor în silvicultură, a voluntarilor din organizațiile de mediu, companiile private și grupuri informale de cetățeni; (3) deciziile autorităților publice locale, a comunităților și deținătorilor de terenuri private, care pot oferi arii pentru împădurire.

Audiențe Prioritare

- Decidenți politici din Republica Moldova, formatori de opinie
- Comunitatea internațională interesată în dezvoltarea Republicii Moldova
- Organizațiile de mediu din Moldova, companiile private cu responsabilitate socială, activiști și potențiali voluntari din comunitatea prietenoasă mediului din Moldova
- Comunitatea de silvicultură
- Diaspora moldovenească de peste hotare
- Autoritățile publice locale și comunitățile din localitățile care oferă terenuri pentru împădurire



Audiențe Generale

- Comunitatea din sistemul educației
- Tinerii din Republica Moldova
- Comunitățile conexe interesate în protecția mediului

campanii

- Prezentarea campaniei "Concurs Arborele Moldovei" și promovarea celor mai frumoși arbori.
- Elaborarea și promovarea site-ului și aplicației "Generația Pădurii".
- Campanie de Încurajare a Oferirii Terenurilor
- Gala Generația Pădurii
- Promovarea Profesiei de Pădurar
- Festivalul Pădurii





Granturi pentru ONG-uri

Crearea unui program de granturi pentru organizații non-guvernamentale care să susțină activități de facilitare, inclusiv:

- Crearea unor evenimente de plantare cu participarea publicului larg, cu instruirii pe loc privind tehnicile de plantare
- Crearea unor lecții deschise și mini-expediții în păduri și pe plantațiile recente pentru a instrui persoanele interesate despre beneficiile acestora
- Promovarea modului de viață responsabil față de mediu, prin informarea despre bunele practici pentru a asigura aer, apă, sol curat și alimente inofensive și sănătoase
- Informarea despre practici benefice pentru biodiversitate





Generația pădurii

