



## Centrul Național de Mediu

telefon (+373) 79812721, fax (+373 22) 106680,

str. Mitropolit Dosoftei 97/1, Chișinău, MD-2004, Republica Moldova

cnm@environment.md, web: www.environment.md, FB: @CentrulNationaldeMediu

---

### **Asociația Obștească Centrul Național de Mediu contractează servicii pentru elaborarea Strategiei Campaniei de Comunicare pentru Programul Național de Extindere și Reabilitare a Pădurilor din Republica Moldova.**

În 2021, la inițiativa Președintelui Republicii Moldova și a autorităților guvernamentale de mediu, viziunea și necesitatea unei acțiuni urgente de împădurire a fost prezentată organizațiilor internaționale și ambasadelor relevante din Moldova.

Până în prezent, mai mulți parteneri de cooperare pentru dezvoltare și-au exprimat intenția de a sprijini eforturile autorităților guvernamentale ale Republicii Moldova de a reforma sistemul de management forestier și de a contribui la creșterea teritoriului acoperit de păduri.

Programul Național de Extindere și Reabilitare a Pădurilor (denumit în continuare - PNERP) a fost apoi conceptualizat pentru a atinge obiectivul de creștere a acoperirii forestiere a Republicii Moldova și pentru a aborda provocările socio-economice, de mediu și climatice. Acest Program se aliniază la angajamentele și tendințele globale legate de păduri și utilizarea terenurilor (Declarația liderilor de la Glasgow privind pădurile și utilizarea terenurilor, Planul strategic al ONU pentru păduri 2017-2030, Pactul verde european).

Având în vedere atitudinea fiecărei părți interesate față de activitățile care trebuie implementate prevăzute de NFERP, există diferite bariere de depășit.

Astfel, este necesară o campanie de comunicare cuprinzătoare, care să schimbe atitudinea părților interesate vizate, să crească implicarea publicului în implementarea Programului, să asigure transparența Programului și să ajute la strângerea de fonduri pentru Program.

Strategia Campaniei de Comunicare ar trebui să aibă în vedere toate activitățile necesare pentru realizarea schimbării comportamentului părților interesate care să crească șansele de atingere a obiectivului general al PNFNR de a crește suprafața de pădure din țară cu 145.000 ha.

#### **Scopul misiunii, sarcinile sale cheie și activitățile**

Scopul serviciului este elaborarea unei strategii a campaniei de comunicare a Programului Național de Extindere și Reabilitare a Pădurilor din Republica Moldova. Dezvoltarea strategiei va fi condusa de o companie cu o echipa cu experiența în elaborarea campaniilor și strategii de comunicare.

Rolul echipei de comunicare consta în servicii de consultanță a comunicatorilor profesioniști și cu experiență, întâlniri cu focus grupuri, lucrări de cercetare și elaborarea strategiei.

**Data limită de depunere a ofertelor:** 2 iulie 2023

**Perioada de finalizare:** iulie - septembrie 2023.



## Centrul Național de Mediu

telefon (+373) 79812721, fax (+373 22) 106680,

str. Mitropolit Dosoftei 97/1, Chișinău, MD-2004, Republica Moldova

cnm@environment.md, web: www.environment.md, FB: @CentrulNationaldeMediu

### Sarcinile cheie ale echipei contractate

1. Elaborarea metodologiei de implementare și a conceptului de strategiei;
2. Elaborarea planului calendaristic, organizarea focus-grupurilor, pregătirea materialelor de lucru și documentarea întregului proces de lucru.
3. Dezvoltarea strategiei campaniei de comunicare.

Livrabilele și termenii sunt redați în tabelul de mai jos:

Livrabil	Termen
Organizare:	
- interviuri	17 iulie 2023
- focus grupuri	5 august 2023
Proiectul Strategiei și discutarea acestuia	15 august 2023
Dezvoltarea identității vizuale	1 septembrie 2023
Versiunea finală a strategiei și planului de acțiuni	10 septembrie 2023

### Calificare pentru companie

- Experiență în dezvoltarea campaniilor de comunicare, cu accent pe probleme de mediu;
- Excelente abilități de proiectare a proceselor și de comunicare/scriere;
- Cunoștințe solide despre instrumentele și metodele participative și vizuale de implicare în grup;
- Experiență în înțelegerea și sintetizarea informațiilor din diverse perspective;
- Abil în planificare, organizare de întâlniri cu diverse grupuri;
- Abilități puternice de comunicare scrisă; capabil să documenteze eficient rezultatele obținute în grup într-un mod clar și coeziv (în română și engleză);
- Fluentă în limba engleză și română.

### Criterii de selecție:

- Experiență și cunoștințe în dezvoltarea/aplicarea conținutului;
- Calitatea materialelor dezvoltate anterior;
- Oferta financiară propusă pe produs.

### Dosarul de aplicare va conține:

1. CV-urile echipei, care să cuprindă lista activităților similare desfășurate anterior și 2 referințe pentru fiecare expert din compaiile pentru care a fost contractat ca expert în domeniul dat; cererea trebuie făcută ca un singur dosar integral, nu individual de către experți.
2. O scurtă ofertă tehnică, care va descrie conceptul activităților și viziunea echipei



## Centrul Național de Mediu

telefon (+373) 79812721, fax (+373 22) 106680,

str. Mitropolit Dosoftei 97/1, Chișinău, MD-2004, Republica Moldova

cnm@environment.md, web: www.environment.md, FB: @CentrulNationaldeMediu

---

asupra executării activităților prevăzute în termenii propuși;

### 3. Oferta financiara.

Dosarul va fi depus în limba engleză sau română la adresa: [cnm.concurs@environment.md](mailto:cnm.concurs@environment.md) până la data de 2 iulie 2023 specificând subiectul mesajului: Strategia campaniei de comunicare.

Pentru informații suplimentare puteți contacta: Elena Culighin, 079077773, [cnm@environment.md](mailto:cnm@environment.md).

Note: În procesul de selecție, Centrul Național de Mediu nu discriminează direct sau indirect candidatul pe criterii de sex, vârstă, naționalitate, rasă, etnie, religie, opinii politice, orientare sexuală, origine/statut social etc. Doar profesionistul vor fi luate în considerare aptitudinile candidaților. Centrul Național de Mediu oferă șanse egale tuturor, dosarele fiind analizate obiectiv și asigurând deplina confidențialitate.